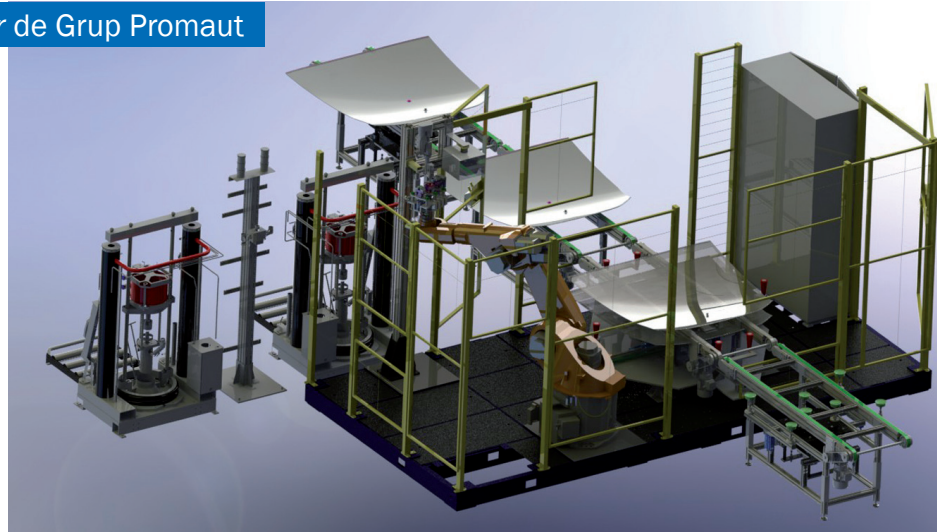


# “UNA VISIÓ GLOBAL T’APORTA ESTABILITAT I ET FA DEPENDRE MENYS DEL MERCAT INTERN”

**Joan Matutano, Business Manager de Grup Promaut**

Com a enginyeria d’automatització, Grup Promaut fa 18 anys que s’especialitza en l’automatització, el control i la supervisió de processos



**-Quin és el seu secret per créixer any rere any?**

Fer un pla estratègic cada cinc anys amb el suport d’ACC10 i dels millors professionals, a més de crear un equip compromès i amb ambició per créixer, essencial per executar els projectes. La diversificació de la nostra cartera de clients i sectors en èpoques de crisi ens ha permès estructurar el creixement i crear noves iniciatives empresarials.

**-El fet d’estar alerta a les necessitats dels seus clients els ha portat a crear diverses empreses durant els darrers**

**anys, no és així?**

Des del 1998 hem creat cinc empreses. Ara estem treballant per estructurar-ne dues més en el que queda d’any, una relacionada amb l’aplicació d’adhesius industrials i una altra amb projectes d’innovació. En casos específics busquem l’entrada de capital expert extern per a projectes que no podem cobrir internament creant una spin-off expressament pel gran volum que poden representar.

**-També han estrenat unes noves oficines que sumen el doble d’espai del que disposaven fins ara. Quin valor afegit**

**“Fa 18 anys teníem una petita oficina a Barcelona Activa de 25 m2 i ara ja podem dir que som un grup empresarial”**

**representa aquesta ampliació?**

Tenim previst ampliar el grup amb noves línies de negoci i ens feia falta tenir més espai i millorar la nostra imatge corpora-

tiva. Vam començar fa 18 anys amb una petita oficina a Barcelona Activa de 25 m2 i ara ja podem dir que som un grup empresarial.

**-La internacionalització també és un dels plusos del seu negoci.**

Haver començat a temps el procés d’internacionalització del grup va ser clau perquè els sectors pels quals treballem tenen barreres d’entrada molt fortes tant en temps com en tecnologia i fins que no aconseguies la primera venda acostumen a passar anys. Actualment estem treballant per als principals fabricants d’automòbils a escala europea, tant a nivell nacional com a Alemanya i el Regne Unit, amb una exportació del 60%, estem facturant al grup 14Millions d’Euros amb un creixement sostingut del 20% anual. Tenir una visió global t’aporta estabilitat i et fa dependre menys del mercat intern.

**-Quins reptes de futur persegueixen més a curt termini?**

Continuar apostant fortament per la innovació desenvolupant nous productes per a poder aportar el nostre gra de sorra en el sector industrial en uns moments molt difícils. Això passa per trobar professionals que vulguin participar en el procés de creixement que estem desenvolupant.

**GRUPO PROMAUT**  
[www.grupopromaut.com](http://www.grupopromaut.com)